



























- Schmitz, E.: Leistung und Loyalität – Berufliche Weiterbildung und Personalpolitik in Industrieunternehmen. Stuttgart 1978
- Schwarz, M.: Professionalität und Wertschöpfung in der betrieblichen Weiterbildung. Schriftenreihe des Graduiertenkollegs der Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg. Band 3. Hamburg 2009
- Schwarz, M./Ferchhoff, W./Vollbrecht, R. (Hrsg.): Professionalität: Wissen – Kontext. Sozialwissenschaftliche Analysen und pädagogische Reflexionen zur Struktur bildenden und beratenden Handelns, Bad Heilbrunn 2014
- Seyda, S./Werner, D.: IW-Weiterbildungserhebung 2014. – Höheres Engagement und mehr Investitionen in betriebliche Weiterbildung. IW-Trends. Institut der deutschen Wirtschaft Köln. Köln 2014 (Vierteljahresschrift zur empirischen Wirtschaftsforschung, 41. Jahrgang, Heft 4/2014; ISSN 0941-6838 (Printversion); ISSN 1864-810X (Onlineversion)). Online verfügbar unter <http://www.iwkoeln.de/wissenschaft/veranstaltungen/beitrag/pressekonferenz-iw-weiterbildungserhebung-2014-201454>, zuletzt geprüft am 25.11.2015.
- Stehr, N./Grundmann, R.: Expertenwissen. Die Kultur und Macht von Experten, Beratern und Ratgebern. Weilerswist 2011 (2. Auflage 2015)
- Weber, M.: Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen 1980
- Weick, K.E.: Der Prozeß des Organisierens. Frankfurt am Main 1985
- Zech, R./Dehn, C./Tödt, K./Rädiker, S./Mrugalla, M./Schunter, J. (Hrsg.): Organisationen in der Weiterbildung. Selbstbeschreibungen und Fremdbeschreibungen. Wiesbaden 2010