



utb 3649



### **Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage**

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar  
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto  
facultas · Wien  
Wilhelm Fink · Paderborn  
Narr Francke Attempto Verlag / expert verlag · Tübingen  
Haupt Verlag · Bern  
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn  
Mohr Siebeck · Tübingen  
Ernst Reinhardt Verlag · München  
Ferdinand Schöningh · Paderborn  
transcript Verlag · Bielefeld  
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart  
UVK Verlag · München  
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen  
Waxmann · Münster · New York  
wbv Publikation · Bielefeld



Dr. Ines C. Welzenbach-Vogel ist Psychologin mit einer zusätzlichen Hochschulqualifikation in Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Medienpädagogik, Medieninhaltsforschung, Unterhaltungsforschung und politische Kommunikation.

[ines.vogel@rptu.de](mailto:ines.vogel@rptu.de)

Ines C. Welzenbach-Vogel  
(Hrsg.)

# Kommunikation in der Schule

3., aktualisierte und überarbeitete Auflage

Verlag Julius Klinkhardt  
Bad Heilbrunn • 2025

Online-Angebote oder elektronische Ausgaben zu diesem Buch  
sind erhältlich unter [utb.de](http://utb.de) und [elibrary.utb.de](http://elibrary.utb.de)

## Impressum

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

2025 © by Julius Klinkhardt.

Julius Klinkhardt GmbH & Co. KG, Ramsauer Weg 5, 83670 Bad Heilbrunn, [vertrieb@klinkhardt.de](mailto:vertrieb@klinkhardt.de).

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung  
des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,  
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Abbildung Umschlagseite 1: © [selimaksan / istockphoto.com](https://www.istockphoto.com/author/selimaksan).

Einbandgestaltung: Agentur Siegel, Stuttgart.

Druck und Bindung: Friedrich Pustet, Regensburg.

Printed in Germany 2025.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem alterungsbeständigem Papier.

utb-Band-Nr.: 3649

ISBN: 978-3-8385-6450-0 **digital**

ISBN: 978-3-8252-6450-5 **print**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 7

## Grundlagenorientierter Bereich

1 | Kommunikation – Eine Einführung  
*Ines C. Welzenbach-Vogel*..... 11

2 | Nonverbale Kommunikation  
*Ines C. Welzenbach-Vogel und Uli Gleich* ..... 35

3 | Kommunikation in Gruppen  
*Selma C. Rudert und Stefan Janke* ..... 56

## Kommunikation im Kontext von Heterogenität

4 | Inklusive Schule und kommunikative Prozesse  
*Norbert Wenning*..... 79

5 | Kommunikation und Gender  
*Ines C. Welzenbach-Vogel*..... 108

6 | Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz  
*Astrid Utler* ..... 128

## Bedeutsamkeit von Kommunikation im Rahmen der Gestaltung von Unterrichtsprozessen

7 | Kommunikation und Classroom Management  
*Jerome Mitchell*..... 149

8 | Einsatz von Lernmedien im Schulunterricht  
*Christian Scherner und Mandy Schiefner-Rohs* ..... 169

9 | Kooperatives Lernen zur Förderung von Kommunikation und Interaktion  
*Ina Biederbeck* ..... 191

## Handlungs- und Problemfelder im Schulalltag

10	Krisenkommunikation: Konflikte im Schulalltag <i>Elke Moning-Petersen und Jendrik Petersen</i> .....	215
11	Mobbing in der Schule <i>Julia Riebel und Reinhold S. Jäger</i> .....	236
12	Beratung im und für das Schulsystem <i>Helen Hertzsch und Elke Dörflinger</i> .....	263
13	Kommunikation mit Medien: Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen <i>Uli Gleich</i> .....	290
14	Kommunikations- und Medienkompetenz von Lehrkräften an Schulen <i>Roland Gimmler und Ines C. Welzenbach-Vogel</i> .....	314
	<b>Verzeichnis der Autor:innen</b> .....	353

# Vorwort

Das vorliegende Lehrbuch richtet sich an Studierende in den lehramtsbezogenen Bachelor- und Masterstudiengängen. Es zielt darauf ab, dieser Leser:innenschaft ein breites und fundiertes Grundwissen zum Thema Kommunikation im schulischen Kontext zu vermitteln. Darüber hinaus richtet es sich auch an Studierende aus verwandten Disziplinen (z.B. Erziehungs- oder Sozialwissenschaften), die sich im Rahmen ihres Studiums ebenfalls mit der Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen befassen bzw. die beruflich den Schwerpunkt auf die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen legen. Nicht zuletzt sollen mit dem Lehrbuch auch Lehrkräfte im Schuldienst sowie Multiplikator:innen in der lehramtsbezogenen Aus- und Weiterbildung angesprochen werden.

Der inhaltliche Fokus des Lehrbuchs liegt auf verschiedenen Facetten der Individualkommunikation im schulischen Kontext. Es gliedert sich dabei in vier inhaltliche Abschnitte:

- 1) Der einleitende **grundlagenorientierte Abschnitt** (Kap. 1 bis 3) geht auf zentrale Begriffe, wesentliche theoretische Konzepte und Modelle aus der Literatur und Ergebnisse aus der wissenschaftlichen Forschung ein. Des Weiteren werden mit der nonverbalen Kommunikation in Kapitel 2 und der Kommunikation in Gruppen in Kapitel 3 zwei für den Schulalltag besonders relevante Formen der Kommunikation mit ihren Besonderheiten beleuchtet und die Bedeutung verschiedener Einflussfaktoren (z. B. von Kognitionen, Emotionen, Einstellungen) auf kommunikative Prozesse erläutert.
- 2) Darauf aufbauend setzt sich der zweite Abschnitt des Lehrbuchs (Kap. 4 bis 6) mit der Bedeutsamkeit von **Kommunikation im Kontext von Heterogenität** auseinander: Vor diesem Hintergrund befasst sich das Kapitel 4 zunächst mit der Frage, welche Rolle kommunikative Prozesse im Rahmen einer inklusiven Pädagogik einnehmen. Mit Gender und Interkulturalität werden in den Kapiteln 5 und 6 zwei Dimensionen von Heterogenität näher betrachtet und ihre Zusammenhänge mit Kommunikation herausgearbeitet.
- 3) Der dritte Abschnitt des Lehrbuchs (Kap. 7 bis 9) beleuchtet die **Bedeutsamkeit von Kommunikation im Rahmen der Gestaltung von Unterrichtsprozessen**: Das Kapitel 7 erörtert dabei, welche Rolle Kommunikation für das Classroom Management und den Umgang mit Unterrichtsstörungen spielt. Da die Kommunikation im Kollegium sowie zwischen Lehrkräften, Schüler:innen und deren Eltern inzwischen längst auch zu einem nicht unerheblichen Anteil

medienvermittelt stattfindet und ein Lehren und Lernen ohne Medien kaum vorstellbar ist, befasst sich das Kapitel 8 mit dem Einsatz von Lernmedien im Schulunterricht. Thematisiert wird in diesem Kontext auch, wie medien- und IT-technische Innovationen beispielsweise im Bereich Künstlicher Intelligenz sich auf die Unterrichtsgestaltung auswirken. Das Kapitel 9 befasst sich schließlich mit der Frage, wie Kooperative Lernformen sich auf Kommunikations- und Interaktionsprozesse im Unterricht auswirken und wie durch solche Lernformen gezielt Kommunikations- und Sozialkompetenzen bei den Schüler:innen gefördert werden können.

- 4) Der vierte und letzte Abschnitt (Kap. 10 bis 14) geht auf einige **ausgewählte Handlungs- und Problemfelder im Schulalltag** ein: Überall dort, wo sich Menschen begegnen, kann es durch ein Aufeinandertreffen unterschiedlicher Bedürfnisse, Interessen, Motivationen und Zielsetzungen zu Konflikten kommen. Das Kapitel 10 setzt sich daher mit typischen Konflikten im Schulalltag auseinander und zeigt auf, wie konstruktiv mit diesen umgegangen werden kann. Auf das Thema „Mobbing in der Schule“ geht das Kapitel 11 ein und beschreibt, durch welche besonderen Merkmale sich diese Form der Gewalt auszeichnet und was dagegen unternommen werden kann. Gesellschaftliche Veränderungen und die inzwischen stärkere Zuschreibung von Verantwortung der Lehrkräfte für erfolgreiche Schulkarrieren der Schüler:innen führen dazu, dass Lehrkräfte vermehrt beratende Aufgaben und Funktionen übernehmen. Das Kapitel 12 stellt dieses wichtige Aufgabenfeld von Lehrkräften vor und beschreibt Prinzipien und Abläufe einer professionellen Beratung. Das Kapitel 13 widmet sich den Mediennutzungsgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen und stellt dar, welche positiven wie auch negativen Erfahrungen sie bei der Nutzung moderner Medien machen und wie diese Erfahrungen auch in den Schulalltag hineinreichen können. Abgerundet wird das Lehrbuch schließlich durch das Kapitel 14, das als eine inhaltliche Klammer um alle vorangegangenen Kapitel verstanden werden kann und sich ausführlich mit den für den Lehrberuf so zentralen Schlüsselkompetenzen der Kommunikations- und Medienkompetenz auseinandersetzt.

Alle Kapitel des Lehrbuchs gehen jeweils bezogen auf ihre Themenstellung auf zentrale Theorien, Modelle und Konzepte ein und informieren überblicksartig über relevante Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Forschung. Die einzelnen Kapitel bieten außerdem Handlungsempfehlungen und Problemlösungen für die Praxis sowie Leseempfehlungen zu weiterführender Literatur.

Für die Gestaltung von schulischen Lehr-Lern-Prozessen und den Austausch mit Schüler:innen, Eltern und im Kollegium ist Kommunikation ein unverzichtbares Werkzeug.

Das Lehrbuch vermittelt fundiertes Wissen zu den vielfältigen Facetten der Kommunikation im Schulalltag, angefangen von der Kommunikation in Dyaden und Gruppen, über nonverbale Kommunikation bis hin zur medienvermittelten Kommunikation. Mit Themen wie Heterogenität von Lerngruppen, Lehren und Lernen mit Medien, Classroom Management, Krisenkommunikation, Mobbing und Beratung geht es zudem auf zentrale Herausforderungen im Schulalltag ein.

Das Buch richtet sich an Studierende und Lehrende aller Schularten, die sich mit Grundlagen und Praxis von Kommunikation im Schulalltag auseinandersetzen.

Dies ist ein utb-Band aus dem Verlag Klinkhardt. utb ist eine Kooperation von Verlagen mit einem gemeinsamen Ziel: Lehr- und Lernmedien für das erfolgreiche Studium zu veröffentlichen.

ISBN 978-3-8252-6450-5



9 783825 264505



QR-Code für mehr Infos und Bewertungen zu diesem Titel

[utb.de](http://utb.de)